



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวน
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์

ปรัชญา

อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และเผยแพร่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก้ท้องถิ่นและสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์

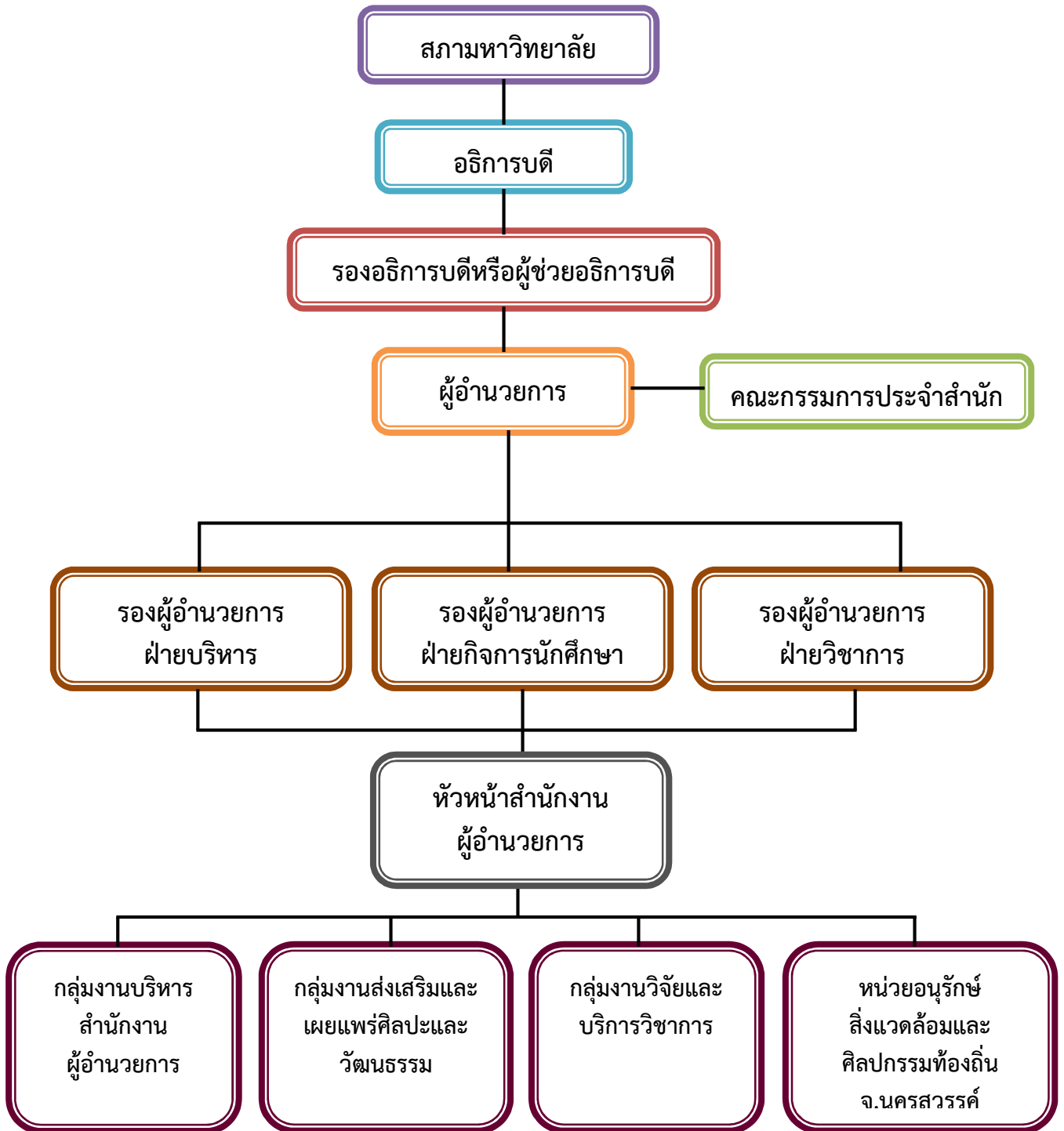
๑. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพแก้ท้องถิ่นและสังคม
๒. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความเหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๒. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๓. มีการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยึดหลักธรรมาภิบาล

โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๑. ด้านการบริการวิชาการ	๑. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น ๒. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ ความรู้กับบุคคลหลายกลุ่ม เช่น ครู บุคลากรทางการศึกษา อบต. อปท. ชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป ๓. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ๔. งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของ กระบวนการวิจัย ๕. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทาง ศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๑. โครงการบริการวิชาการยังขาดการ ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิด ประโยชน์ ๒. โครงการบริการวิชาการยังไม่ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและ สังคมอย่างครบถ้วน ๓. การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ
๒. ด้านการทํานุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับ นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และ ประชาชนทั่วไป ๒. มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น ๓. มีกิจกรรม/โครงการด้านการทํานุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย ๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๕. เป็นจุดศูนย์รวมยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ของชาวราชภัฏนครสวรรค์ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรม	๑. อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ ๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอ ในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้าน การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๓. การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยัง ขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมในเชิงลึก ๔. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย

ประเด็น	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๓. ด้านการบริหารจัดการ	๑. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน ๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม ๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน ๔. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้ ๕. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี ๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	๑. โครงการนอกแผนงบประมาณต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง ๒. ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการได้ตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้ ๓. แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ ๔. ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย ๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน ๖. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอก

ประเด็น	โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย	๑. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน ๒. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญใน การดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ๓. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมในสถานศึกษา	๑. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล ๒. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตาม นโยบายที่กำหนดไว้
๒. ด้านเศรษฐกิจ	๑. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ๒. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่ หลากหลาย ๓. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๑. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการ ขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์ ๒. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ ๓. อยู่ในสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและชาติพันธุ์ ๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรม ๓. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการ บริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน ๔. มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่ม ชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์	๑. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ วัฒนธรรมในอดีตน้อย ๒. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและ ชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำ ให้ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน ๓. ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจาก รุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจใน การอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น
๔. ด้านเทคโนโลยี	๑. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการ ดำเนินงานที่หลากหลาย ๒. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย ๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรม ที่ทันสมัย	๑. ขาดการตรวจสอบข้อมูลทางด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมก่อนการนำเสนอ ข้อมูล ๒. ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยี ด้านวัฒนธรรมน้อย ๓. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ด้านการบริการวิชาการ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการบริการวิชาการ		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย	๐.๑๓	๔.๖๐		๐.๖๐	
๒. มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า	๐.๑๓	๔.๔๐		๐.๕๗	
๓. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น	๐.๑๓	๔.๓๐		๐.๕๖	
๔. มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้กับบุคคลหลายกลุ่ม เช่น ครู บุคลากรทางการศึกษา อบต. อปท. ชุมชน ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป	๐.๑๒	๓.๙๐		๐.๔๗	
๕. มีบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๒	๓.๗๐		๐.๔๔	
จุดอ่อน					
๑. โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	๐.๑๓		-๓.๙๐		-๐.๕๑
๒. การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ	๐.๑๒		-๓.๘๐		-๐.๔๖
๓. โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน	๐.๑๒		-๓.๖๐		-๐.๔๓
รวม	๑.๐๐			๒.๖๔	-๑.๔๐

ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๐.๑๒	๔.๖๐		๐.๕๕	
๒. มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย	๐.๑๑	๔.๕๐		๐.๕๐	
๓. มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น	๐.๑๑	๔.๔๐		๐.๔๘	
๔. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑	๔.๔๐		๐.๔๘	
๕. เป็นจุดศูนย์รวมยึดเหนี่ยวทางจิตใจของชาวราชภัฏนครสวรรค์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑	๔.๒๐		๐.๔๖	
จุดอ่อน					
๑. อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ	๐.๑๑		-๔.๙๐		-๐.๕๔
๒. การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๑		-๔.๘๐		-๐.๕๓
๓. การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก	๐.๑๑		-๔.๒๐		-๐.๔๖
๔. สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ และการประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย	๐.๑๑		-๓.๖๐		-๐.๔๐
รวม	๑.๐๐			๒.๔๗	-๑.๙๓

ด้านการบริหารจัดการ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการบริหารจัดการ		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน
จุดแข็ง					
๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี	๐.๐๙	๔.๙๐		๐.๔๔	
๒. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	๐.๐๙	๔.๘๐		๐.๔๓	
๓. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๐.๐๘	๔.๘๐		๐.๓๘	
๔. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วม	๐.๐๘	๔.๓๐		๐.๓๔	
๕. มีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน	๐.๐๘	๔.๒๐		๐.๓๔	
๖. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๐.๐๘	๓.๘๐		๐.๓๐	
จุดอ่อน					
๑. ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย	๐.๐๙		-๔.๐๐		-๐.๓๖
๒. บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	๐.๐๙		-๓.๘๐		-๐.๓๔
๓. แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	๐.๐๘		-๓.๕๐		-๐.๒๘
๔. ไม่สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการได้ตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงบประมาณกำหนดไว้	๐.๐๘		-๓.๕๐		-๐.๒๘
๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๐.๐๘		-๓.๔๐		-๐.๒๗
๖. โครงการนอกแผนงบประมาณต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหารระดับสูง	๐.๐๘		-๒.๙๐		-๐.๒๓
รวม	๑.๐๐			๒.๒๓	-๑.๗๖

การวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ด้านการเมืองและกฎหมาย

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านการเมืองและกฎหมาย		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา	๐.๑๗	๔.๑๐		๐.๗๐	
๒. รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน	๐.๑๗	๓.๙๐		๐.๖๖	
๓. รัฐบาลมีการประกาศให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๖	๓.๘๐		๐.๖๑	
อุปสรรค					
๑. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อยอาจจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน	๐.๑๖		-๔.๑๐		-๐.๖๖
๒. นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล	๐.๑๗		-๔.๐๐		-๐.๖๘
๓. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๐.๑๗		-๔.๐๐		-๐.๖๘
รวม	๑.๐๐			๑.๙๗	-๒.๐๒

ด้านเศรษฐกิจ

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านเศรษฐกิจ		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย	๐.๑๗	๔.๕๐		๐.๗๗	
๒. อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	๐.๑๗	๔.๒๐		๐.๗๑	
๓. มีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้	๐.๑๖	๔.๐๐		๐.๖๔	
อุปสรรค					
๑. ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๐.๑๗		-๔.๓๐		-๐.๗๓
๒. อยู่ในสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง	๐.๑๗		-๔.๑๐		-๐.๗๐
๓. ขาดระบบกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่เชิงพาณิชย์	๐.๑๖		-๔.๐๐		-๐.๖๔
รวม	๑.๐๐			๒.๑๒	-๒.๐๗

ด้านสังคมและวัฒนธรรม

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านสังคมและวัฒนธรรม		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	๐.๑๕	๔.๗๐		๐.๗๑	
๒. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๐.๑๔	๔.๔๐		๐.๖๒	
๓. มีการสร้างความร่วมมือกับสมาคมต่างๆ และสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ที่อยู่ร่วมกันในจังหวัดนครสวรรค์	๐.๑๔	๔.๔๐		๐.๖๒	
๔. มีองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งในการบริหารจัดการทางวัฒนธรรมร่วมกัน	๐.๑๔	๓.๙๐		๐.๕๕	
อุปสรรค					
๑. ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๐.๑๕		-๔.๓๐		-๐.๖๕
๒. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย	๐.๑๔		-๔.๐๐		-๐.๕๖
๓. ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ทำให้เกิดค่านิยมกลุ่ม ทำให้ขาดความเข้าใจในการอยู่ร่วมกัน	๐.๑๔		-๓.๘๐		-๐.๕๓
รวม	๑.๐๐			๒.๕๐	-๑.๗๔

ด้านเทคโนโลยี

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย	
ด้านเทคโนโลยี		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค
โอกาส					
๑. มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	๐.๑๗	๔.๖๐		๐.๗๘	
๒. มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	๐.๑๗	๔.๕๐		๐.๗๗	
๓. มีฐานข้อมูลทางวัฒนธรรมที่เข้าถึงได้ง่าย	๐.๑๖	๔.๒๐		๐.๖๗	
๔. มีระบบการจัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมที่ทันสมัย	๐.๑๖	๔.๑๐		๐.๖๖	
อุปสรรค					
๑. ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย	๐.๑๗		-๔.๓๐		-๐.๗๓
๒. มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๐.๑๗		-๔.๐๐		-๐.๖๘
รวม	๑.๐๐			๒.๘๘	-๑.๔๑

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายใน		จุดแข็ง	จุดอ่อน	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
๑. ด้านการบริการวิชาการ	๐.๓๓	๒.๖๔	-๑.๔๐	๐.๘๗	-๐.๔๖	๐.๔๑
๒. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	๐.๓๔	๒.๔๗	-๑.๙๓	๐.๘๔	-๐.๖๖	๐.๑๘
๓. ด้านการบริหารจัดการ	๐.๓๓	๒.๒๓	-๑.๗๖	๐.๗๔	-๐.๕๘	๐.๑๖
รวม	๑.๐๐					๐.๗๕

สรุปการวิเคราะห์ค่าน้ำหนัก คะแนน ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	น้ำหนัก	คะแนนเฉลี่ย		น้ำหนักคะแนนเฉลี่ย		สรุปผลการวิเคราะห์
สภาพแวดล้อมภายนอก		โอกาส	อุปสรรค	โอกาส	อุปสรรค	
๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย	๐.๑๙	๑.๙๗	-๒.๐๒	๐.๓๗	-๐.๓๘	-๐.๐๑
๒. ด้านเศรษฐกิจ	๐.๒๕	๒.๑๒	-๒.๐๗	๐.๕๓	-๐.๕๒	๐.๐๑
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม	๐.๓๑	๒.๕๐	-๑.๗๔	๐.๗๘	-๐.๕๔	๐.๒๔
๔. ด้านเทคโนโลยี	๐.๒๕	๒.๘๘	-๑.๔๑	๐.๗๒	-๐.๓๕	๐.๓๗
รวม	๑.๐๐					๐.๖๑

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายใน

๑. ด้านการบริการวิชาการ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

๒. ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

๓. ด้านการบริหารจัดการ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นจุดแข็ง

สรุปผล สภาพแวดล้อมภายนอก

๑. ด้านการเมืองและกฎหมาย

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นอุปสรรค

๒. ด้านเศรษฐกิจ

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

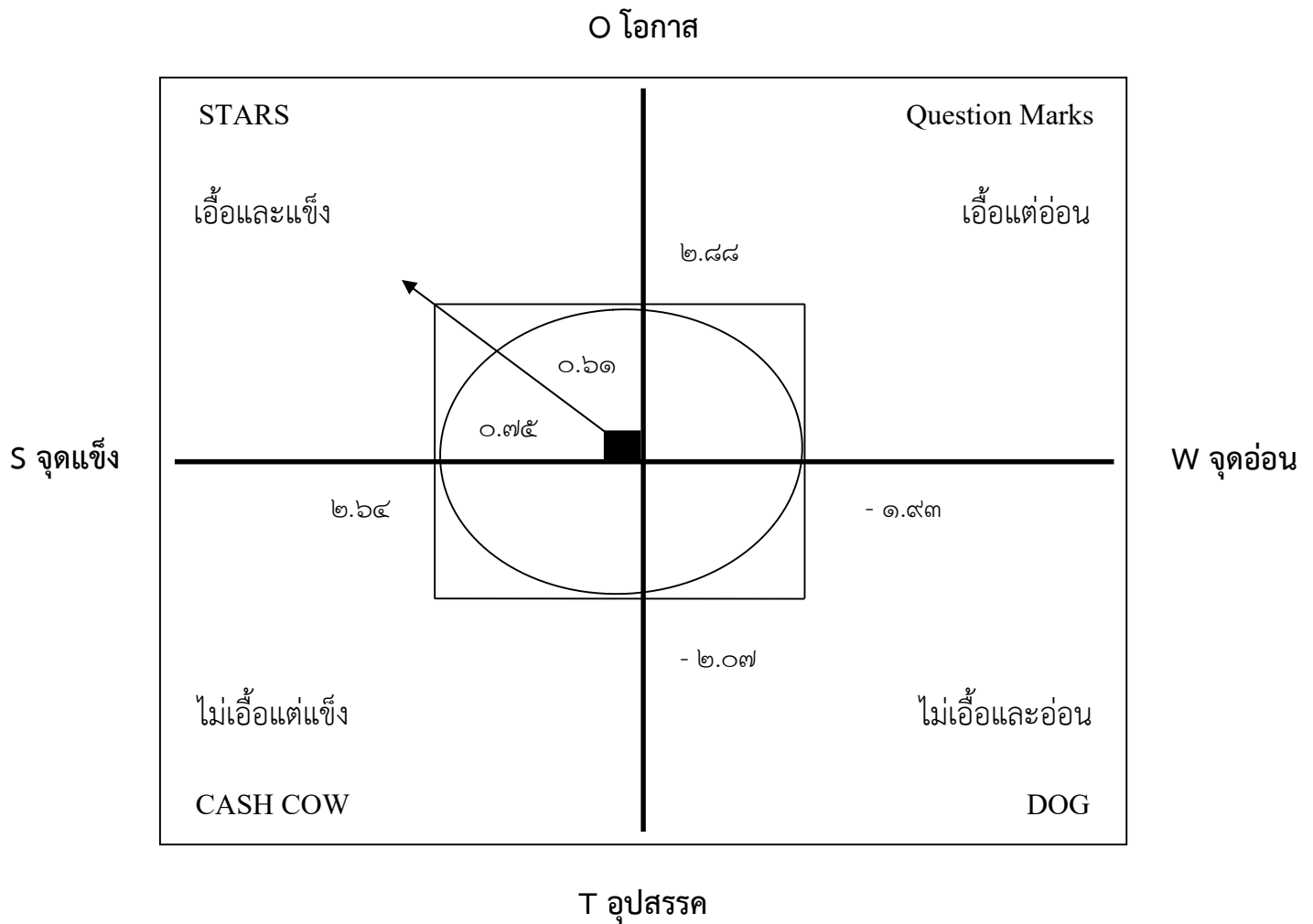
๓. ด้านสังคมและวัฒนธรรม

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

๔. ด้านเทคโนโลยี

- สรุปผลการวิเคราะห์เป็นโอกาส

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สถานภาพของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ในตำแหน่ง STARS “เอื้อและแข็งแกร่ง” SO (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดแข็ง ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เนื่องจากสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีข้อได้เปรียบที่เป็นจุดแข็งหลายประการ รวมทั้งมีโอกาสที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาในองค์กร ซึ่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีหอวัฒนธรรมที่ช่วยในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

๑. การวิเคราะห์เทวาร์เมทริกซ์ (TOWS Matrix)

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Empirical Studies) โดยการให้บุคลากรและผู้บริหารประเมินประเด็น SWOT ที่สำคัญ พบว่า ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่ STARS “เอื้อและแข็ง” ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบทางยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่เป็นจุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป โดยพิจารณาประเด็น SWOT ที่สำคัญ โดยอาศัยเทคนิคเทวาร์เมทริกซ์ TOWS (TOWS matrix) มาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยนำประเด็นสำคัญที่สุด ของ SWOT ทั้งสี่ด้านมาใช้ในการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

๒. การวิเคราะห์เชิงรุก หรือ SO

การที่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสามารถเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT, WO และ ST ซึ่งจะทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความได้เปรียบ ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก กล่าวคือ การใช้จุดแข็งในการช้อนโอกาส จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงรุก หรือ SO

๓. การวิเคราะห์เชิงป้องกัน หรือ ST

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งสมควรให้มีการเร่งรัดยุทธศาสตร์ด้าน WT และ WO ซึ่งจะทำให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการปรับปรุง แก้ไขและพัฒนาให้มีความพร้อม ซึ่งควรพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน กล่าวคือ การใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม จึงพิจารณายุทธศาสตร์เชิงป้องกัน หรือ ST

๔. การวิเคราะห์เชิงพัฒนา หรือ WO

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด หลังการวิเคราะห์ WT แล้ว จะได้วิเคราะห์ WO ซึ่งพิจารณายุทธศาสตร์เชิงพัฒนา หรือ WO โดยมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญคล้ายกับข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับ

๕. การวิเคราะห์เชิงรับ หรือ WT

การที่ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมอยู่ที่เชิงรุก ซึ่งเป็นตำแหน่งที่ได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ การวางแผนยุทธศาสตร์จึงควรมุ่งเน้นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดหรือขจัดจุดอ่อนลงได้มากที่สุด ซึ่งมีข้อเสนอเชิงยุทธศาสตร์เชิงรับที่สำคัญ ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร
๒. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. การอาศัยเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์กลยุทธ์
กลยุทธ์ SO (การใช้จุดแข็งเกาะกุมโอกาส)

Strength (จุดแข็ง)	Opportunities (โอกาส)	SO Strategies
S๑ งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย S๒ มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า S๓ มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น S๔ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๕ มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย S๖ มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น S๗ บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี S๘ ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล S๙ มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	O๑ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๒ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน O๓ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย O๔ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๕ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๖ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม O๗ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๘ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๒. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการบริหารจัดการให้มีความสะดวกรวดเร็ว

กลยุทธ์ ST (การใช้จุดแข็งหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

Strength (จุดแข็ง)	Threat (อุปสรรค)	ST Strategies
S๑ งานบริการวิชาการมาจากพื้นฐานของกระบวนการวิจัย S๒ มีการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมในเรื่องที่เกี่ยวกับการบริการวิชาการ เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า S๓ มีการจัดโครงการบริการวิชาการให้ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายทางสังคมโดยใช้องค์ความรู้ของท้องถิ่น S๔ มีหอวัฒนธรรมที่เป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษานักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป S๕ มีกิจกรรม/โครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย S๖ มีการรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของท้องถิ่น S๗ บุคลากรมีความรับผิดชอบทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน มีความสามัคคี ร่วมมือร่วมใจในการทำงานเป็นอย่างดี S๘ ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร และเป็นตัวอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล S๙ มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	T๑ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน T๒ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล T๓ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ T๔ อยู่ในสถานะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง T๕ ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น T๖ เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๗ ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย T๘ มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมโดยออกแบบให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๓. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ WO (เอาชนะจุดอ่อนโดยอาศัยโอกาส)

Weakness (จุดอ่อน)	Opportunities (โอกาส)	WO Strategies
W๑ โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๒ การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ W๓ โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน W๔ อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ W๕ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม W๖ การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก W๗ ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย W๘ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน W๙ แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	O๑ รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในสถานศึกษา O๒ รัฐบาลมีนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงรุกชัดเจน O๓ อยู่ในจังหวัดที่มีแหล่งทรัพยากรที่หลากหลาย O๔ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน O๕ อยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ O๖ อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม O๗ มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล O๘ มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านการบริการวิชาการศิลปะและวัฒนธรรมโดยจัดทำแบบสอบถามความต้องการในการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๒. ขอบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมให้ปราชญ์ชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์ WT (ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค)

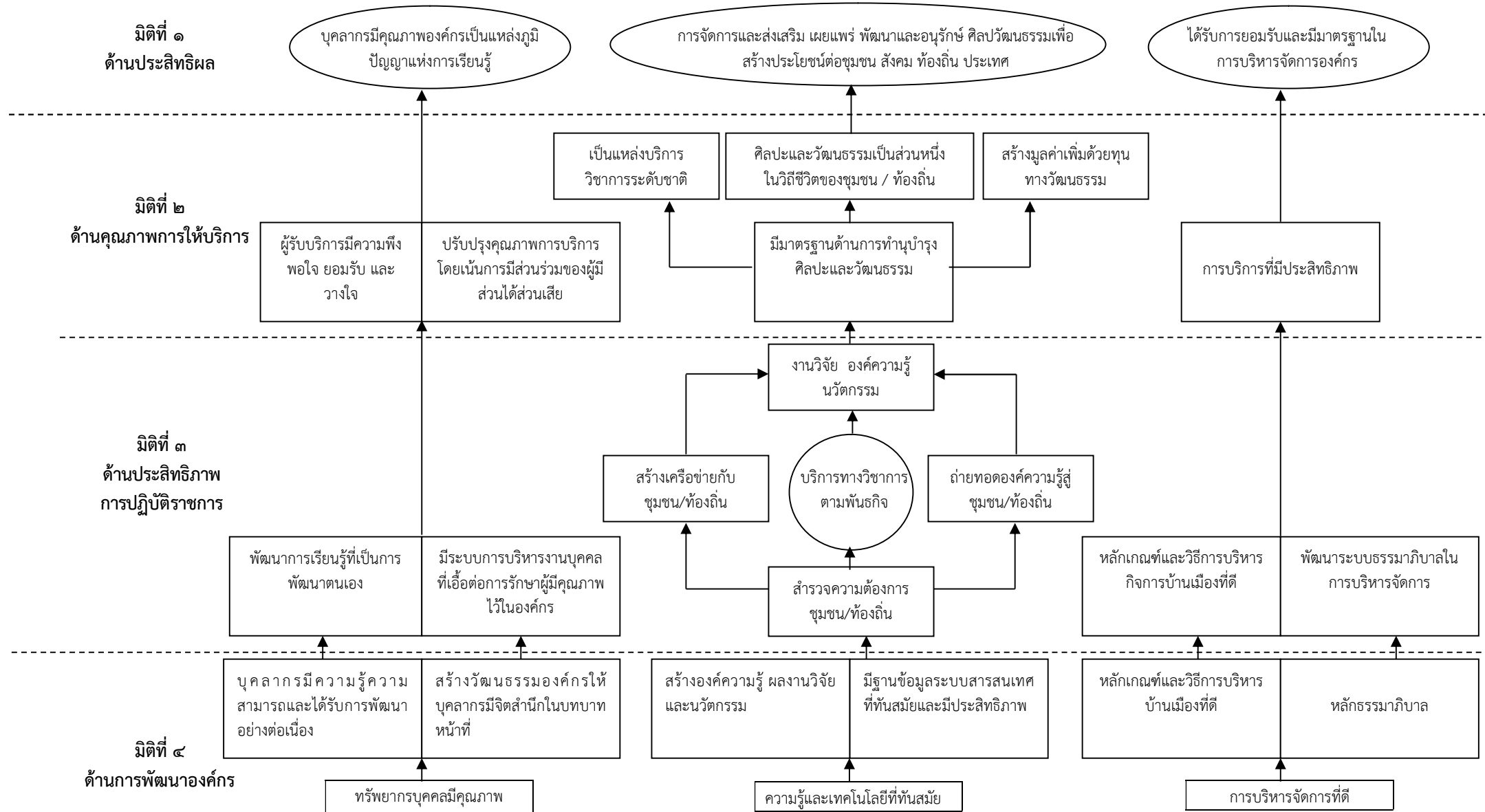
Weakness (จุดอ่อน)	Threat (อุปสรรค)	WT Strategies
W๑ โครงการบริการวิชาการยังขาดการติดตามผลการนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ W๒ การสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการวิชาการยังไม่เป็นทางการ W๓ โครงการบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน W๔ อาคารหอวัฒนธรรม อยู่ในสภาพทรุดโทรม จำเป็นต้องได้รับการบูรณะ W๕ การสนับสนุนงบประมาณไม่เพียงพอในการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม W๖ การดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมในเชิงลึก W๗ ใช้บุคลากรที่มาจากคณะทำให้มีเวลาในการดำเนินงานให้กับสำนักฯ น้อย W๘ บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน W๙ แผนกิจกรรม/โครงการไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ	T๑ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน T๒ นโยบายเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล T๓ ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ T๔ อยู่ในสถานะเศรษฐกิจไม่ดีส่งผลให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนน้อยลง T๕ ขาดความต่อเนื่องในการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น คนรุ่นใหม่ยังขาดความสนใจในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น T๖ เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้วัฒนธรรมในอดีตน้อย T๗ ประชาชนให้ความสนใจเทคโนโลยีด้านวัฒนธรรมน้อย T๘ มีการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ทางด้านวัฒนธรรมอย่างไม่เหมาะสม	๑. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๓. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ SWOT analysis (TOWS Matrix)

SO Strategies (รุกไปข้างหน้า)	WO Strategies (พัฒนาภายใน)
๑. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนเพื่อรวบรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์ท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ แล้วนำมาจัดทำเป็นฐานข้อมูลความรู้ ๒. พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ๓. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการบริหารจัดการให้มีความสะดวกรวดเร็ว	๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านการบริการวิชาการศิลปะและวัฒนธรรมโดยจัดทำแบบสอบถามความต้องการในการจัดกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ๒. ของบประมาณสนับสนุนการจากชุมชน หน่วยงานภายในและภายนอก ในการสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม ๓. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวบ้านได้ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อรวบรวมเป็นองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
ST Strategies (สร้างพันธมิตร)	WT Strategies (ปรับเปลี่ยน)
๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมโดยออกแบบให้มีความทันสมัย น่าสนใจ ๒. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม/โครงการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อเป็นการลดภาระเรื่องงบประมาณ ๓. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจให้กับเด็กและเยาวชนให้เข้าใจถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. สนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้ความรู้กับเยาวชน คนรุ่นใหม่ให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมในอดีตให้คงอยู่ต่อไป ๓. วางแผนการดำเนินกิจกรรม/โครงการให้มีความละเอียด ชัดเจน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ๔. พัฒนาบุคลากรที่มีอยู่โดยส่งไปอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ

การสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ตามหลัก BSC หรือ มุมมอง ๔ มิติตามคำรับรองปฏิบัติราชการ

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



การทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ผลจากการ SWOT ทำให้บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ทราบถึง สภาพการณ์ปัจจุบันของ องค์กร จึงร่วมกันวิเคราะห์ ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ กลยุทธ์ขององค์กร รวมทั้ง ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมิน ซึ่งจากข้อเสนอแนะของที่ประชุมมีมติให้คง ปรัชญา วิสัยทัศน์ เดิมไว้ และให้มีการปรับแก้ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ปรัชญา (คงเดิม)

อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา และเผยแพร่ ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชนต้นแม่น้ำเจ้าพระยา

วิสัยทัศน์ (คงเดิม)

เป็นหน่วยงานในการแสวงหาและพัฒนาองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้ได้มาซึ่งอัตลักษณ์ และนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (เดิม)

๑. ประสานความร่วมมือจัดการศึกษาวิชาการในทุกระดับ
๒. ประสานความร่วมมือการวิจัยประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
๓. บริการวิชาการแก่สังคมและบูรณาการโครงการพระราชดำริ
๔. ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๕. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
๖. ร่วมส่งเสริมการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

พันธกิจ (ใหม่)

๑. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการแก้ท้องถิ่นและสังคมด้านศิลปะและวัฒนธรรม
๒. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาเทคโนโลยีทางวัฒนธรรม
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติ และศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์
๔. พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (เดิม)

๑. ประสานร่วมมือสร้างโอกาสในการศึกษาทุกระดับ และพัฒนาและส่งเสริมการเรียนการสอนให้มีคุณภาพสู่มาตรฐาน
๒. สร้างความรู้ และนวัตกรรมทางวัฒนธรรมไปสู่การปฏิบัติทั้งระดับปัจเจกบุคคล ชุมชน องค์กรและภาคการผลิต
๓. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่น
๔. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาและสืบสานคุณค่าความ หลากหลายทางวัฒนธรรม

๕. ส่งเสริมศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมีโลกทัศน์ใหม่เกี่ยวกับการเรียนรู้วัฒนธรรมศึกษา
๖. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)

๑. ให้บริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพแก่ท้องถิ่นและสังคม
๒. อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และฟื้นฟู อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ให้มีความเหมาะสม
๔. กำหนดแนวทางการบริหารจัดการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (เดิม)

๑. บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมทางวัฒนธรรมที่ดีงาม เป็นที่ยอมรับของสังคม
๒. มีฐานข้อมูลทางความหลากหลายทางวัฒนธรรม ต่อยอดภูมิปัญญาสู่การพัฒนาท้องถิ่น
๓. บุคลากรและหน่วยงานท้องถิ่น ได้รับการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
๔. มีการอนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่นเพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๕. ครูและบุคลากรทางการศึกษา มีคุณภาพ และมีโลกทัศน์ใหม่เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้วัฒนธรรมศึกษา
๖. มีระบบบริหารจัดการที่ดีได้มาตรฐาน ยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (ใหม่)

๑. หน่วยงานและบุคคลภายนอกได้รับการบริการวิชาการทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
๒. มีการอนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อการเรียนรู้ และสร้างสรรค์
๓. มีการสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครสวรรค์ ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ให้มีความเหมาะสมกับลักษณะทางกายภาพ
๔. มีระบบบริหารจัดการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา ยึดหลักธรรมาภิบาล